

文创无限 向新而行

○ 2024第十一届中原（鹤壁）文化产业博览交易会邀您共赴文化盛宴



✉ 邮箱: hmzywbh001@163.com

☎ 商务合作: 0392-3326609 16639216560

☎ 展位招商: 13623922360

📍 地址: 河南省鹤壁市淇滨区华夏南路7号鹤壁日报社A座



更多展会资讯

招商
手册
2024

第十一届
中原（鹤壁）
文化产业博览
交易会

The 11th
Central Plains(Hebi)
Cultural Industries
Fair

文创无限
向新而行

11月14日—11月17日
鹤壁市朝歌文化园及朝歌里人文小镇



**第十一届
中原（鹤壁）
文化产业博览
交易会**

**The 11th
Central Plains(Hebi)
Cultural Industries
Fair**



11月14日—11月17日
鹤壁市朝歌文化园及朝歌里人文小镇

目录

contents

A

展会综述 EXHIBITION OVERVIEW

A1 展会简介	02
A2 数说展会	03
A3 展会现场	04

B

论坛活动 FORUM ACTIVITIES

B1 河南文化产业发展论坛	06
B2 “热门影视 IP 下的封神之地打造”文化论坛	06
B3 精品文创 IP 项目路演暨文创人才对接会	07
B4 河南省文化产业项目签约洽谈会	07

C

诚邀合作 COOPERATION

C1 展区规划	09
C2 冠名赞助招募	21
C3 官方赞助招募	22
C4 票务合作	23
C5 采购商邀请	24

A

展会综述 EXHIBITION OVERVIEW

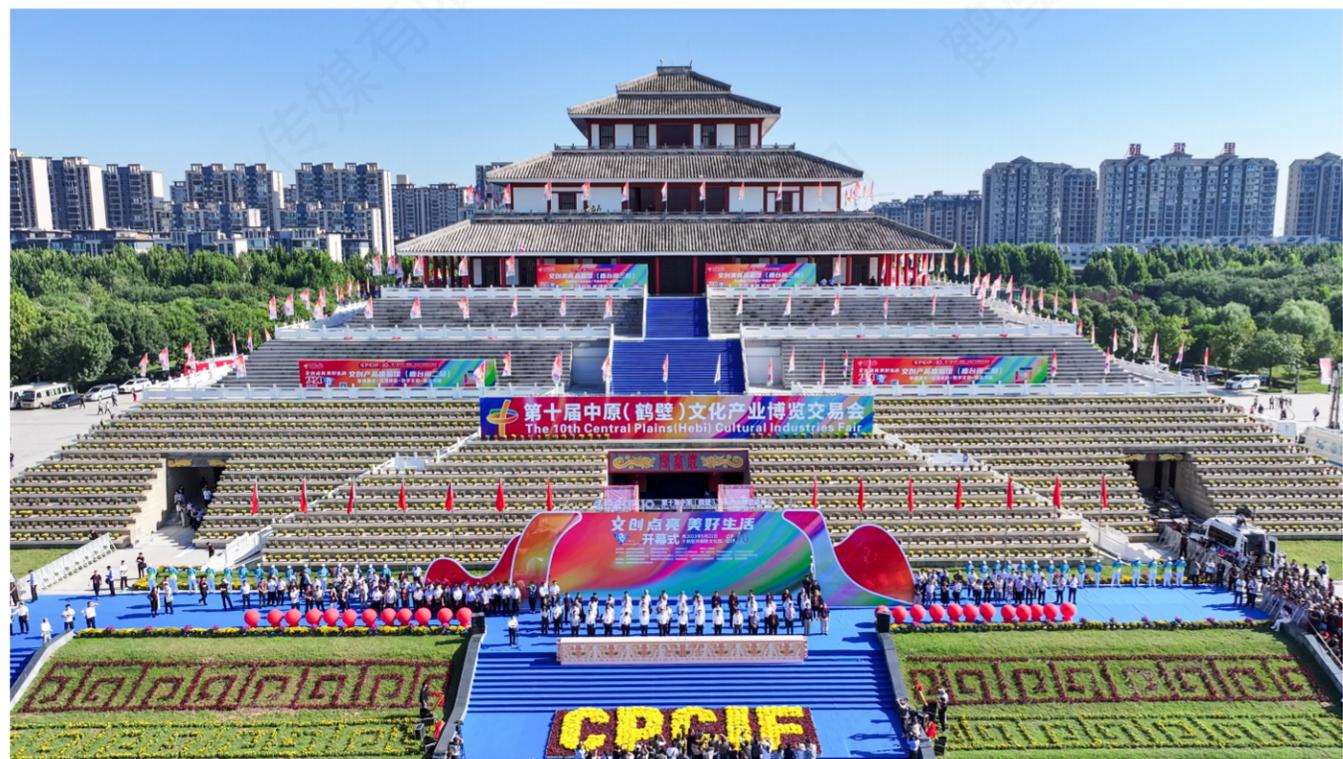
A1 展会简介	02
A2 数说展会	03
A3 展会现场	04



A1 展会简介

中原（鹤壁）文化产业博览交易会（以下简称中原文博会）创办于2014年，迄今已连续举办十届，由中共河南省委宣传部、河南省文化和旅游厅、河南省商务厅、鹤壁市人民政府牵头举办，主要展示中原地区文化产业取得的新成果和突出成就，为省内外文化企业搭建合作交流平台，积极推动中原文化发展。

10年来，中原文博会累计吸引省内外参展企业上万家，交易额达56亿元，观展人数达670万人次，投资项目签约总额达1162亿元，在文化产业领域产生了广泛影响，已经成为展示中原文化、引领文化产业发展的重要平台。中原文博会以打造文化创意产品交易平台为目标，坚持走特色化、差异化、专业化发展道路，突出中华优秀传统文化与现代创意设计融合创新，全方位展示了具有中原文化和民俗特色的创意产品、博物馆文创产品、潮玩文创产品，开展了一系列经贸洽谈、产业合作和高峰论坛等活动，在文化产业领域产生了广泛影响，有力推动了我省文化产业高质量发展，培育新兴业态、促进经济社会高质量发展的有力抓手，提升河南形象、扩大对外影响的重要窗口。



A2 数说展会

10年累计成果

中原（鹤壁）文化产业博览交易会已连续成功举办十届，为省内外文化企业搭建合作交流平台，积极推动中原文化发展做出了巨大贡献。

- 中原文博会累计服务省内外参展企业 **上万家**
- 交易额达 **56** 亿元
- 观展人数达 **670** 万人次
- 投资项目签约总额达 **1162** 亿元

第十届中原文博会成果

第十届中原（鹤壁）文化产业博览交易会围绕“文创点亮美好生活”主题，通过一系列丰富多彩的活动，实现了经济效益和社会效益的“双丰收”，为高质量发展增添了动力之翼。

- 吸引参展商 **1400** 余家
- 采购商 **400** 余家
- 签约项目 **46** 个 签约金额 **174.76** 亿元
- 交易额 **3500** 余万元
- 订单交易额 **14.1** 亿元
- 观展人数达 **63** 万人次

观众行业分布

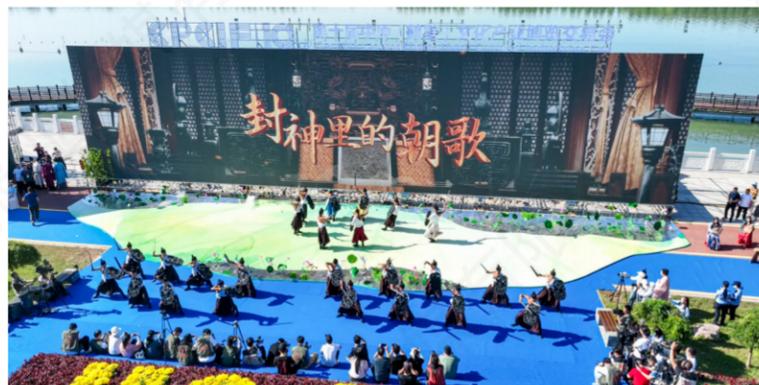
- 政府部门 / 行业协会
- 影视 / 动漫 / 游戏制作
- 文物保护利用 / 非遗传承发展
- 高等院校 / 科研机构
- 文化艺术 / 演艺娱乐
- 投融资机构
- 景区景点 / 主题公园
- 其他

观众参观 / 参会目的

- 了解行业动态
- 加强企业了解
- 销售产品
- 采购产品
- 寻找合作伙伴
- 考察评估展会
- 参加论坛会议
- 其他

A3 展会现场

朝歌文化园的主会场热闹非凡，浚县古城、淇县朝歌老街、淇滨区二支渠·樱花里商业街、鹤壁书城、智游鹤壁·游客服务中心等 10 个分会场也毫不逊色。



朝歌文化园（主会场）



浚县古城分会场



山城区石林会议旧址分会场



淇县朝歌老街分会场



智游鹤壁·游客服务中心分会场



淇滨区四季青文体旅商综合体



淇滨区二支渠·樱花里商业街分会场



淇滨区淇河国家湿地公园分会场



鹤壁书城分会场

B

论坛活动 FORUM ACTIVITIES

- | | | |
|----|------------------------|----|
| B1 | 河南文化产业发展论坛 | 06 |
| B2 | “热门影视 IP 下的封神之地打造”文化论坛 | 06 |
| B3 | 精品文创 IP 项目路演暨文创人才对接会 | 07 |
| B4 | 河南省文化产业项目签约洽谈会 | 07 |



B1 河南文化产业发展论坛



2023年9月21日下午，河南省文化产业发展论坛在鹤壁市召开。市委常委、宣传部部长邵七一等参加。

邵七一在致辞中代表市委、市政府向论坛的召开表示祝贺，向各位嘉宾的到来表示欢迎，希望各位嘉宾把当前文化产业发展前沿的理念、科学的探索、有益的经验，带到鹤壁、留在鹤壁，为鹤壁文化产业和文化事业高质量发展贡献真知灼见。鹤壁市将进一步坚定文化自信、坚持守正创新，勇担新时代新的文化使命，为继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明作出鹤壁贡献。



B2 “热门影视IP下的封神之地打造”文化论坛

2023年9月22日，第十届中原（鹤壁）文化产业发展论坛淇县分论坛举行，5位知名专家与本地各协会专业人士从文化地理视角的影视IP旅游目的地塑造、“封神文旅”高质量发展与美好淇县建设、“封神再起”的启示等多个角度共同交流和研讨。



B3 精品文创IP项目路演暨文创人才对接会



B4 河南省文化产业项目签约洽谈会

2023年9月21日下午，河南省文化产业项目签约洽谈会在鹤壁迎宾花园举行。

会上，中国乾坤文化艺术产业园“大国帆影”建设项目、小岩沟生态旅游项目等46个项目进行了集中签约。据了解，本次集中签约项目涵盖了文旅文创、智能制造、电子信息、生态环保等多个领域，总投资额174.76亿元。

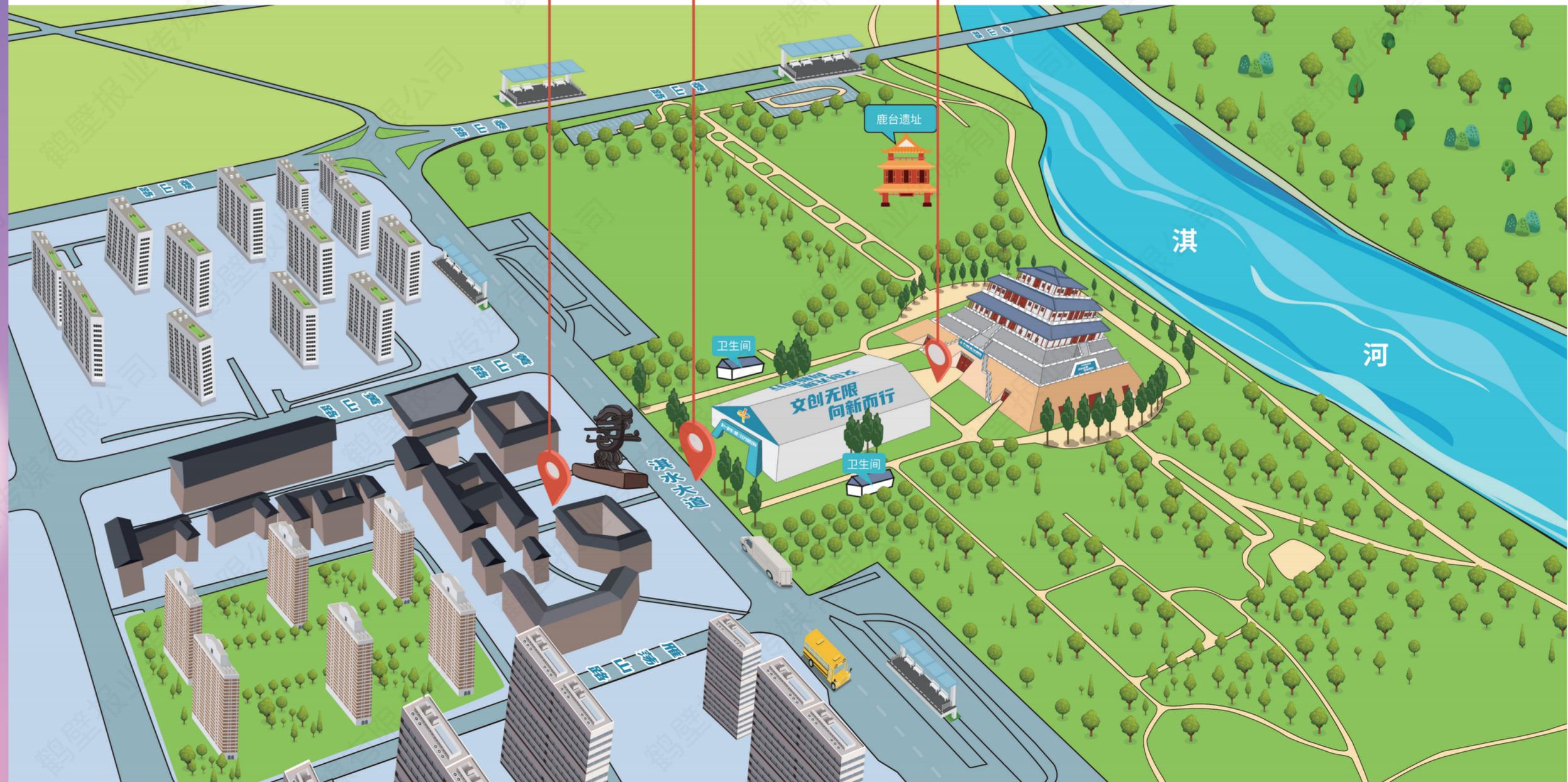


C1 展区规划

C 文创市集
(朝歌里人文小镇街区)

B 文创产品交易区
(鹿台阁北广场)

A 文化产业综合展区
(鹿台阁)



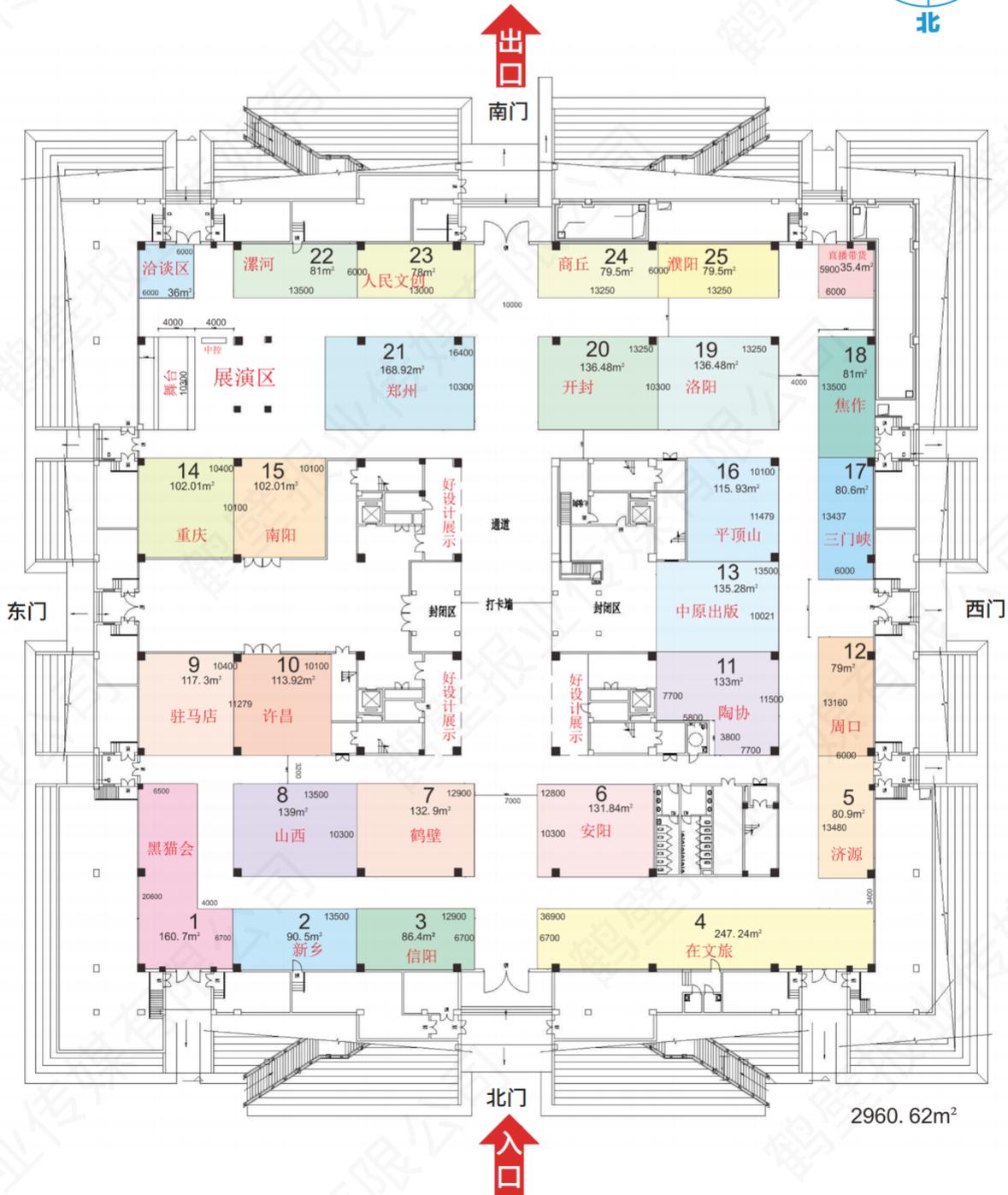
C

诚邀合作
COOPERATION

C1 展区规划	09
C2 冠名赞助招募	21
C3 官方赞助招募	22
C4 票务合作	23
C5 采购商邀请	24

A 文化产业综合展区（鹿台阁一层）

○ 展位布局规划图



城市文化展示交易区

展示省内十七个地市、济源示范区及部分中部省市、文博会联盟城市非遗、艺术精品。



特色文创产品展示交易区

交易“一带一路”沿线国家（城市）文创、数字文创、博物馆文创、潮玩文创等产品。



推介展演区

发布推广企业最新文化产品，吸引媒体和消费者的关注。



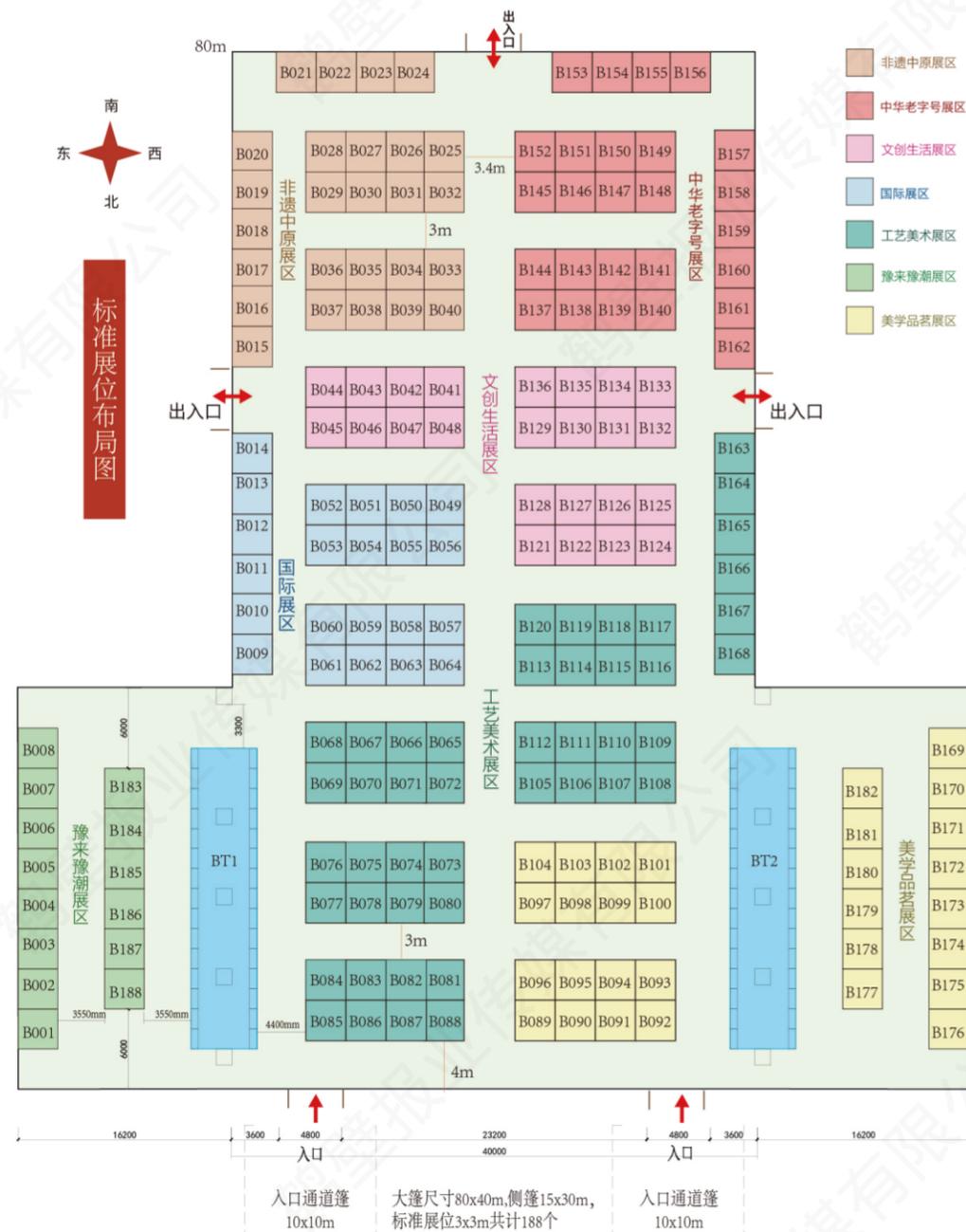
重点文化企业、行业协会展示交易区

集中展示交易全国文化名企强企业、省规上文化企业文化艺术精品创等产品。



B 文创产品交易区（鹿台阁北广场）

展位布局规划图



★ 大蓬尺寸 80×40m，侧蓬 15×30m，标准展位 3×3m，共计 188 个

标准展位

联系电话：13623922360

展位说明：

◎ 3m×3m 国际标准展位

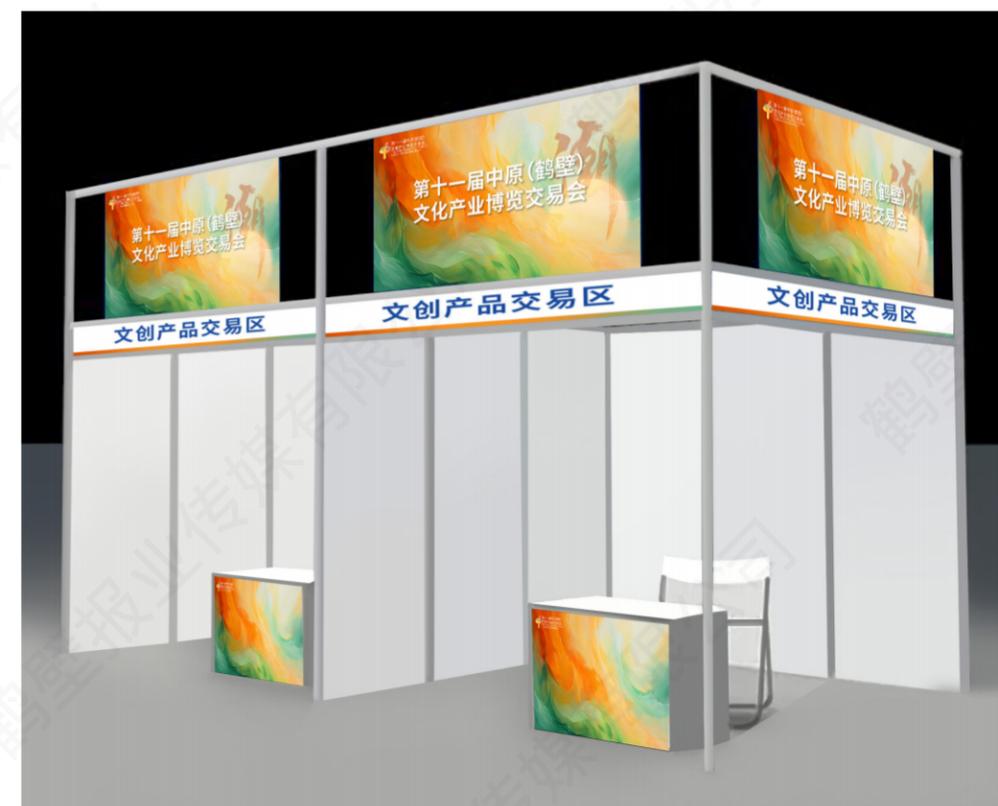
◎ 接待桌一张、座椅 2 把、220V 电源插座（容量 500W 以内）一个、楣板 1 块、射灯 2 盏

展位费用：

◎ 单开 3000 元 / 个

◎ 双开 3600 元 / 个（均含标准配置）

展位效果示意



“大师匠心” 展区

主要招商名家大师、国家、省、市大师原创作品及匠心新作，集中展示工艺美术行业最高水平技艺的精品力作，包含：书画、毛笔、砚台、花梨木、核雕、金丝楠木等文房把件，艺术品雕塑、玉石、珍珠、玛瑙等饰品工艺品，金属、树脂、琉璃、水晶、玻璃、铜摆件、工艺礼品等华夏工艺品，促进文化品鉴、交流。



“豫见器韵” 展区

主要招商艺术瓷器、瓷刻、瓷塑、高档日用瓷、陶塑、紫砂壶以及红茶、绿茶、白茶、黄茶等国内外茗茶及香文化，集中展示以中国传统陶瓷文化为载体的瓷器精品和茶文化，不断推介宣传河南悠久的瓷器和茶文化。



“豫来豫潮” 展区

主要招商艺术 IP、游戏动漫、文创潮玩、精美伴手礼、旅游纪念品、创意美学、定制手作、首饰饰品等，聚焦展示年轻时尚潮流的国潮 IP 文创产品，艺术新品、创意设计和生活美学文创产品。



“文旅文创” 展区

主要招商文化旅游纪念品、办公用品、家居日用品、科技日用造型、设计、工艺品、毛绒玩具、文具类等文创产品。



“非遗中原” 展区

主要招商河南十八地市剪纸刻纸、木版年画、纸扇、泥塑、彩灯、皮影、戏装道具、手工刺绣、竹编、草编、藤编工艺品等，集中展示十八地市非遗成果，体验非遗技艺，推动非遗与现代生活相连，展示非遗之美。



“河南风味” 展区

主要招商中华老字号食品、地方特产、绿色名优土特产及酒水、土特产等，集中展示河南美食文化，特色餐饮品牌、传统老字号企业，加强对传统美食文化技艺和老字号企业的推介宣传。



C 文创市集（朝歌里人文小镇街区）



C2 冠名赞助招募

2024第十一届中原（鹤壁）文化产业博览交易会

☎ 联系方式：0392-3326609 16639216560

📅 2024年11月14日—11月17日

📍 鹤壁市朝歌文化园及朝歌里人文小镇

冠名赞助

限量
limit 1
冠名价 100万元

独家冠名 专享权益

权益一

赞助商享受以“协办单位”或“冠名赞助商”名义出现在展会整体宣传的广告位。

权益二

展会官方标识与形象使用权，暖场视频宣传体现，中原文博会官方推广合作权益，全国宣传推广共享权益（北京西站、郑州东站、紫荆山大厦屏幕）。

权益三

赞助商领导专访1次（报纸、视频号推送），并享受官方赞助相关权益。

权益四

活动现场直播，30-50万人次可通过微信公共平台直播了解赞助商企业。

权益五

在本活动制成的专题片的片头和片尾将重点体现，并在数家媒体网站播出。

★温馨提示：冠名赞助商独享权益，签约起1年内使用完毕。

C3 官方赞助招募

2024第十一届中原（鹤壁）文化产业博览交易会

☎ 联系方式：0392-3326609 16639216560

📅 2024年11月14日—11月17日

📍 鹤壁市朝歌文化园及朝歌里人文小镇

官方赞助

限量
limit 6-8席
官方赞助价 10万元

官方赞助 专享权益

权益一

展会官方平台展示（网站、微博、微信公众号等）。

权益二

展会整体宣传共享（官方媒体宣传；线上新媒体平台宣传；鹤壁全市范围广告宣传、商业区屏幕、街边报栏、道旗等区域；现场开幕式舞台、现场桁架、吊旗、地贴、配重箱、铁马围栏等宣传）。

权益三

展会物资品牌曝光（门票、定制手提袋、参展商手册、会刊专版内页及封底、导览图等）。

权益四

贵宾礼遇（邀请出席各类官方活动）。

★温馨提示：官方赞助商独享权益，签约起1年内使用完毕。

C4 票务合作

2024第十一届中原（鹤壁）文化产业博览交易会

☎ 联系方式：16639216560

充分发挥“中原文博会”省级展会品牌优势，利用巨量客流资源，强化宣传效果，发挥引流作用，带动培育一批文化创意和生活消费标杆企业，为企业发展注入新的活力。

合作模式

以消费券、折扣券、体验券等赞助方式，实现门票合作。

合作范围

中原地区各消费服务行业，每个行业类别选取1~2家实力较强、体量较大、品牌带动效果显著的标杆企业。如餐饮、电影、景区、健身、家居、娱乐、商超、教培等。

合作权益

- 1 享受巨量客流归属权益，在门票印制商家品牌宣传、服务项目内容、消费折扣体验券，参展游客凭票前去消费。
- 2 享受“第十一届中原（鹤壁）文博会官方指定门票销售商”权益，由官方媒体公布信息、宣传推广，以一级票务代理商身份开展销售业务。
- 3 享受政务和专业采购商会刊推介权益，在会刊中介绍企业品牌、优势项目、合作方式等。

C5 采购商邀请

2024第十一届中原（鹤壁）文化产业博览交易会

☎ 采购商报名联系方式：0392-3326609 16639216560

本届展会帮您获取商机与合作

本届展会上汇聚了来自全国的众多专业观众，是企业寻求合作与商机的绝佳场所。通过参展，企业可以与同行业的企业进行技术交流与合作，共享资源，共同发展。此外，还可以与国内知名企业进行洽谈、开展合作，拓展业务范围。

本届重点邀请的采购商

本届文博会的采购商主要包括大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商或运营商等；文化创意产业及相关行业（包括：出版发行、印刷复制、演艺娱乐、文化会展、数字内容、创意设计、非物质文化遗产、文化旅游、文化科技、工艺美术、书画艺术等）的学者、企业代表、从业人员及关注文化产业发展的相关人士；以及有采购文化产品需求的团体、企业或单位。



第十一届中原(鹤壁) 文化产业博览交易会

The 11th Central Plains (Hebi)
Cultural Industries Fair

2024 年 11 月

不见不散!